

## Присутствие трансцендентного зафиксировано в Сети

*Проводящийся в Принстонском университете (США) уже не один год распределенный сетевой эксперимент позволяет с высокой точностью, до секунд, регистрировать судьбоносные для человечества моменты – такие, как события 9 сентября 2001 года в Нью-Йорке или трагедия в Беслане. Вместе с тем, однозначное представление о природе наблюдаемого феномена и механизмах его регистрации пока что отсутствует.*

История исследований взаимодействия структур человеческого сознания с физическими системами, генерирующими случайные события, берет свое начало в 60-х – 70-х годах XX века, когда Хельмут Шмидт (Helmut Schmidt) в лабораториях компании Boeing провел первую масштабную серию экспериментов. В 1979 году Роберт Ян (Robert Jahn) создал в Принстонском университете лабораторию PEAR (Princeton Engineering Anomalies Research), основной целью научного поиска которой стал поиск методов создания электронных устройств, способных регистрировать особые состояния человеческой психики – например, сильные эмоции и непосредственную волю.

Исследования привели к тому, что в 1997 году экспериментальные исследования вылились в современную форму – проекта «[Глобальное Сознание](#)» (Global Consciousness Project, GCP). В рамках этого эксперимента в различных частях света были размещены специальным образом сконструированные генераторы случайных событий (EGG), непрерывно передающие их в онлайн-режиме по Сети на центральный сервер эксперимента – он установлен в Принстонском университете (США, штат Нью-Джерси). Устройства EGG были сконструированы специально для данного эксперимента таким образом, чтобы обеспечить максимально надежное, независимое от внешних воздействий генерирование случайных событий.

Анализ всего массива поступающих данных позволяет выявить моменты, в которые все случайные события, генерируемые устройствами EGG в разных уголках планеты, испытывают коррелированное, неслучайное поведение – при том, что каждый генератор продолжает генерировать «случайные» события. Математическая обработка полученных результатов позволяет с высокой – [до секунды](#) – точностью определить очередные вехи в истории человечества. Значительную их долю на данном временном отрезке составляют катастрофы и террористические акты. Результаты наблюдений и выявленные корреляции доступны на сайте эксперимента. Последним событием, отраженным на нем, стала [катастрофа](#) на мосту в Багдаде 31 августа 2005 года, вызванная паникой и ставшая причиной гибели множества людей. Точность определения момента (временное разрешение детектора) составила приблизительно 1 с. Ранее детектор зарегистрировал, в частности, трагедию в школе Беслана, катастрофическое цунами 2004 года, [страшный теракт](#) в Грозном 27 декабря 2002 года – в указанных случаях точность определения момента события составила около 1 с. Среди регистрируемых детектором событий имеются и трудно идентифицируемые с какими-либо очевидно значимыми фактами политической истории человечества.

Сама постановка эксперимента, ставящая под сомнение фундаментальный принцип современного естествознания – представление о случайном характере случайных событий – дает возможность скептикам в полной мере выразить сомнения в научной ценности и эксперимента, и его результатов, тем более что четкого представления о природе наблюдаемого феномена нет и у сторонников эксперимента. По мысли его авторов, он должен подтвердить гипотезу о существовании феномена «глобального сознания» - интерактивного поля, аналогичного «коллективному бессознательному» Карла Юнга и другим аналогичным концепциям.

На сайте представлены уже 202 гипотезы, однако до теории феномена еще далеко. Однако и уже полученные впечатляющие результаты, и серьезное внимание, уделяемое эксперименту, проводимому серьезными учеными. С более подробной информацией о методике постановки эксперимента, полученных результатах и высказываемых гипотезах о природе феномена можно будет ознакомиться в разделе [«Аналитика»](#).

Адрес статьи: <http://www.cnews.ru/newtop/index.shtml?2005/09/27/187970>

---

Все права защищены © 1995 – 2005 РИА «РосБизнесКонсалтинг»  
По вопросам рекламы и подписки на новости обращайтесь на [marketing@cnews.ru](mailto:marketing@cnews.ru)